



Workshop voor beroepsfotografen.
18 Januari 2010
“WORKFLOW”

Evaluatieformulier

We willen graag vernemen wat jullie beviel, en wat beter kan.
Zet aub voor elk onderdeel een kruisje doorheen een cijfer van 1 tot 5,
waarbij 1 betekent: “Echt niet goed” en 5: “Uitstekend”.

Hartelijk dank voor uw medewerking.

Algemene organisatie

Aantal ingevuld : 25/42 of 59,5%

• Informatie vooraf	3,92
• Onthaal	4,20
• Locatie, zalen, aankleding, grootte	3,44
• Dagindeling	4,16
• Pauzes, ...	4,04
• Praktische organisatie	3,88
• Syllabus	3,72
• Verhouding prijs/kwaliteit	3,92
•	

Andere opmerkingen

Graag minder basic, iets specifiekier naar de verschillen in de programma's/koude zaal/Als je al een keuze hebt gemaakt zitten er een aantal 'dode' passages in/KOUD/FRIS/beetje koud in de reet/veel pauzes voor een halve dag, 2 was genoeg geweest/Toegankelijkere locatie aub, goede catering en leuke medebezoekers, toffe sfeer/'frisse' locatie/lidgeld+sessies=duur(prijzig)/Mooi overzicht, humoristisch gebracht, toch redelijk goede diepgang ondanks een 'inleidend' programma. BRAVO!/Syllabus vooraf al te ontvangen om in te lezen?/locatie iets te fris/

Inhoudelijk programma

• Workflow – Toon Grobet	4,12
--------------------------	-------------

Heel interessant/ Super spreker en goede inhoud, ik miste een onderdeel waarin een goed voorbeeld werd opgezet en verwerkt/graag namiddag LR alleen/

En ook nog

Hoe heb je ons leren kennen?

Via mail/E-newsbrief/Mail/Mail/Ik KEN jullie gewoon!/Mailings/Via de PABO .../Ik werk bij POSI-TIEF bvba/Luc Peeters/MAIL/MAIL/Mailings/Via collega/Mail

Op welke regelmaat wilt u dergelijke workshops volgen?

9x Maandelijks

11x 1 x per trimester

1x 2 x per jaar

0 xx/jaar

Suggesties voor thema, sprekers, workshops, ...?

WORKFLOW (Niet de foto's), klant aan de telefoon tot factuur, naverkoop, opvolging/ Nu graag een vervolg en 1 programma dieper bespreken/Retoucheren, Special effects, LR, HDR fotografie, Technische camera, werken met plug-ins, Photoshop scripting (ECMA-script), betere klantenrelaties, ('BEGRIJP' ik mijn klant), voeling met trends-hoe volg ik wat HOT is, Photoshoip + database –automatisch gepersonaliseerde media, ICC profielen en colour management (en er dan HARD tegenaan gaan ...)/ Backup systemen, Hasselblad + Focus/LR workflow en pluins (3.0) dieper met webwinkel, Photoshop CS4 voor ervaren, Automater (Apple script/LR dieper bespreken/LR en online verkoop van beelden/

Andere

Archiveren, Investeringen/JEF ASCOUGH! Huwelijk (zal duur zijn) MOET JE BEKIJKEN!/PS: ik ga voor LR! Merci/Foto's naar dynamische filmpresentatie, op DVD of scherm (i-DVD presentatie), Marketing 3.0 studieboek, Verkoop (Voor en Na fotoshoot)