



Tweedaagse voor beroepsfotografen.
20-21 SEPTEMBER 2009

“EQUINOX”

Abdij Brogne - Mettet

Evaluatieformulier Resultaten

Respons : 38,3% (13/34 - Bestuursleden nemen niet deel aan evaluatieformulier)

Algemene organisatie - score op 5

• Informatie vooraf	4,58
• Onthaal	4,25
• Kamers, slaapcomfort	3,09
• Zalen, aankleding, grootte	3,66
• Dagindeling	4,25
• Pauzes, ...	4,33
• Maaltijden	4,08
• Congresmap	4,33
• Praktische organisatie	4,33
• Locatie	4,33
• Verhouding prijs/kwaliteit	4,08

Andere opmerkingen

Naamkaartjes hoger hangen./Maaltijden graag op tijd/Liever per thema blijven per dag, dag met workshop + alles daarrond- op ander moment marketing en aanverwanten/crypte voldeed niet/Super aanbod, chrono in de gaten houden, voor herhaling vatbaar/Crypte iets te compact, rest pico-bello/crypte beetje koud/Noden echt invullen, niet bij huwelijk-portret-fotografen blijven, zou een gemiste kans zijn./Kamers sober maar ok, geen sleutel wat vervelend was voor ons materiaal-crypte mocht iets meer daglicht/keigoed bezig! Proficiat,micro gebruiken voor dienstmededelingen/

Dag 1 (zondag 20 september 2009)

- **4,10**

⇒ **Bemerkingen:**

tempo te hoog, te veel info op te korte tijd, wel heel vernieuwend/iets te veel op te weinig tijd/Goede interactie, enthousiast, stimulerend, inspirerend/Goede spreker, goede oefeningen/ Inhoudelijk ok maar te weinig niche gerichte insteekpunten ism andere collega's die dezelfde vorm van fotografie bewandelen, B2B, reclame industrie/Enthousiast, mocht diepgaander/te kort, hoop dat iemand de ideeën heeft genoteerd om verder uit te diepen/

- **4,30**

⇒ **Bemerkingen:**

Super!/open interactie, crypte niet geschikt voor dit opzet/Vlotte spreker met frisse ideeën/Heel interessant, fotograaf op hoog niveau, echte tips en tricks ben ik echter niet te weten gekomen rond belichtingstechniek, beter voorbereiden zoals OLI/

- **4,20**

⇒ **Bemerkingen:**

interessante opdracht/te weinig onderbouwd, gebrek aan modellen, te vaag/Goeie evenwichtsoefening om je grens idd te verleggen en in dit geval out of the box te denken/ opdracht te vaag/

- **4,50**

⇒ **Bemerkingen:**

Geschrokken over algemeen hoog niveau/is ok, maar zou in de toekomst toch wat korter mogen, zeker als er meer mensen zouden deelnemen, was wel opbouwend/

Dag 2 (maandag 21 september 2009)

- **3,45**

⇒ **Bemerkingen:**

Niet helemaal gevolgd, niet nieuw voor mij/te weinig concreet, bad timing, te weinig gestuurd, irrelevante tussenkomsten/verhelderend, wakker schuddend, heeft langere na-zit discussie nodig/Reeds gekend, wel interessant, nog méér toespitsen op fotografie/materie iets moeilijker om volgen/beetje te abstract, was iets zwakker, praktische oefeningen niet goed./veel te oppervlakkig, zou meer in de diepte en niche gericht/Enthousiast en interessant, mocht diepgaander/zelfde dingen al een gezien en eerlijk gezegd waren die mensen toen beter voorbereid om een fotozaak of studio te bespreken/

- **5,00**

⇒ **Bemerkingen:**

5+!!, SUPER/SUPER, te weinig interesse uit de groep bij buitenopnamen/KLASSE!/aanstekelijk jeugdig enthousiasme/SUBLIEM!!!/Leuke man, toffe ideeën/iets te lang in eerste gedeelte maar

ben geraakt door de gevoeligheid van deze man. Weinig modefotografen raken je hart (cfr D.Lambrecht) maar Oli is een verademing in deze branche./GEWELDIG, ook praktische kant, heb meeste geleerd van lichtopstelling tests, in kleinere groepen werken is de sleutel/COOL! Ongelooflijk goed beeld van een zaak die toch wel spectaculair mooi uit de grond werd gestampt. Valt op dat een gast die bijna nederig overkomt in staat is om zoiets te verwezenlijken. Hij zit in een klein landje, met taalproblemen en weinig inwoners ...

En ook nog

Hoe heb je ons leren kennen?

Brief via post/Mailing/Via mail en 'zeggens' binnen NVB/Van horen zeggen, mailing brief, internet/postmailing/via post/via mail/NVB/via mail/via mailing/lets beter/Via Nikki ☺/

Hoe / waarom heb je beslist om mee te doen aan Equinox?

Wil modefotograaf worden en er waren 2 modefotografen in het programma/Puur op inhoud en afgaand op de beloftes/behoefte aan gelijkwaardige (vak+fotografie) collega's die elkaar naar een hoger niveau willen brengen/programma/veelzijdig en interessant aanbod/STERKE FOLDER, thema's die mij aanspreken, zeer verzorgde marketing/thema marketing, boeiende workshop/interessante workshops/interesse + volwaardig programma/leuk initiatief met goede inhoud, goede sprekers/marketingaspect dat door Toon is aangebracht/Ik had het gevoel dat er hoog gemikt wordt/

Wanneer moet volgens u een volgende tweedaagse doorgaan?

12x Volgend jaar

1x Over 2 jaar

0 x Nooit meer

Suggesties voor thema, sprekers, workshops, ...?

Na voorstelling van de suggesties voor komende maanden zou ik écht niet wachten tot februari om met 'klantenrelaties en prospectie, marketing en B2B' te wachten. ASAP invullen/Goede mix tss workshop-fotograaf die over zijn werk vertelt en méér theorie ivm verkoop,/ Komen spontaan via mail of site zodra het mij te binnen schiet/Marketing: ernstige sprekers(fotografen) die bereid zijn te delen vanuit, en geen egotrippers /Misschien meerdere dagen met zijn allen op pad in buitenland, cultuursnuiven zoals vroeger in New York, locatie wat centraler in België ofwel écht naar buitenland.(Ameriak, London, LA, Italië, New York, ...), Het was de moeite waard!/ Voorgestelde planning is ok/Meer mode!, Strobist, heel praktische workshops/workflow management ... evtl. Met enkelen die ons vertellen hoe zij het doen, Time management, nog heel veel internationale fotografen graag, die creativiteit workshop rond 1 thema dat voor de toekomst van Studio vzw belangrijk is, eens volledig en in grote groep uitwerken zodat jullie ook kracht putten uit ons, terwijl wij er elf van leren.

Andere

Pluim voor de organisatie voor de realisatie op toch vrij korte termijn/ Fantastisch gemotiveerd bestuur met nu reeds een goed resultaat, boeiend en collegialiteit/Jurgen heeft op korte tijd heel duidelijke en goede tips gegeven rond strobist techniek, chapeau!

Dank u wel!
Luc, Toon, Sven, Wilfried, Yvan & Dirk